



Biblioteca Benjamín Franklin

Servicio Cultural e Informativo de los Estados Unidos

Administración Bibliografía

Para información sobre estos títulos, comuníquese al Departamento de Circulación.
Email: garciae@state.gov, teléfono: **5080-2185**.

Visite nuestra página: www.usembassy-mexico.gov/biblioteca

Si desea recibir este boletín por correo electrónico, escriba a: outreachbbf@state.gov

Abierto las 24 horas : seis estrategias para navegar en el nuevo entorno profesional

Sally Helgesen
Barcelona : Empresa Activa, 2003.

S 650.1 HEL

Es una guía para navegar en un nuevo mundo laboral en el que todas las reglas han cambiado; jornadas laborales cada vez más largas; ruptura de la barrera entre el trabajo y el hogar, y un creciente esfuerzo para organizar el tiempo libre y las relaciones sociales.

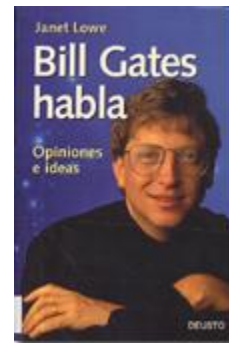


Bill Gates habla : Opiniones e ideas

Bilbao : Ediciones Deusto, S.A, 1999.

S 920 GAT

Este libro revela lo que el personaje tiene que decir de casi todo: la forma de financiar una nueva empresa, cómo dirigir un "holding", cómo desarrollar la tecnología, cómo formar una familia; el resultado es una biografía emocionante, entretenida y de fácil lectura.





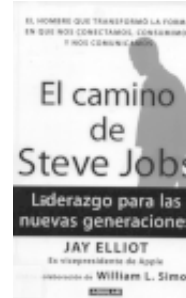
Bolsa e inversión

Bilbao : Deusto, 2000.

S 332.632 BOL

Selección de artículos que nos explican las bases para entender el funcionamiento de la bolsa, cuáles son las mejores técnicas para invertir y las características de las distintas alternativas de inversión.

ético y este libro explora las elecciones a las que se enfrentan los jóvenes trabajadores y analiza cómo abordan los dilemas éticos que plantea una vida profesional exigente y solitaria.



El camino de Steve Jobs : liderazgo para las nuevas generaciones

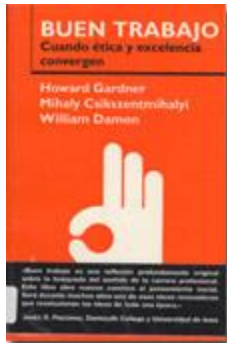
Jay Elliot

Mexico : Aguilar, 2011.

S 303.34 ELL

Presenta la experiencia, los logros y los retos de este hombre que transformó al mundo de las comunicaciones, y ofrece al lector la oportunidad de aplicar esta gran experiencia en su vida personal y profesional.

Buen trabajo : cuando ética y excelencia convergen



Howard Gardner, Mihaly Csikszentmihalyi, William Damon

Barcelona : Paidós, 2002.

S 174.4 GAR

Este libro demuestra que los profesionales aún pueden realizar un buen trabajo que a la vez sea especializado y socialmente responsable. Los autores se centran en dos campos que son la genética y el periodismo, dos áreas que generan información, la manipulan, y afectan nuestras vidas de maneras distintas.

La Centésima ventana : guía para proteger la seguridad y privacidad en la era de Internet

Charles Jennings y Lori Fena

Bilbao : Deusto, 2000.

S 658.472 JEN

Este documento trata de la forma en que la información personal identificable se mueve dentro de Internet, cómo se obtiene, se controla y se intercambia, cómo se vende y cómo se compra, cuándo se utiliza debidamente y cuándo no.



La buena opción : cómo la gente joven afronta los dilemas éticos en el trabajo

Wendy Fischman ... [et al.].-
- Barcelona : Paidós, 2004.

S 174 BUE

Tras estudiar a más de un centenar de jóvenes que están iniciando su carrera profesional, se descubre que ellos saben lo que hace falta para realizar un buen trabajo, no siempre tienen la impresión de poder seguir el camino más





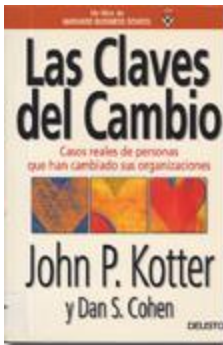
50 Claves para gestionar un centro de servicios profesionales

Tom Peters
Bilbao : Deusto, 2000.

S 658.406 PET

Describe cincuenta ideas esenciales para que la empresa actúe como un imán para los talentos más brillantes, cómo asociarse con sus clientes, cómo dominar el flujo y la oportunidad de la información, cómo diseñar espacios de trabajo atractivos y cómo ofrecer resultados asombrosos siempre.

Las claves del cambio : Casos reales de personas que han cambiado sus organizaciones



John P. Kotter ; Dan S. Cohen
Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.406 KOT

Los autores revelan los resultados de su investigación en más de cien organizaciones que experimentaron el cambio a gran escala y presentan los desafíos encontrados, los errores cometidos y las lecciones aprendidas.

Cómo crear equipos efectivos : el conjunto de habilidades requeridas para crear equipos fuertes e influyentes



Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.402 COM

Este libro le dará una idea completa de las habilidades y capacidades que necesita para ser más efectivo como responsable, líder o miembro de un equipo mediante prácticos consejos sobre resolución de conflictos y promoción de la interdependencia dentro de los equipos, cómo mejorar la comunicación entre los miembros del equipo, cómo revigorizar su compromiso y medir el rendimiento.

Cómo medir el rendimiento de la empresa



Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.515 COM

Los trabajos recogidos en esta obra afrontan para el lector el reto de valorar las últimas medidas de eficacia y rendimiento, y de alinear con ellas la estrategia de la empresa cuyo éxito depende de su capacidad para medir y evaluar las relaciones con los clientes, los procesos internos y la competencia de los empleados; además de su aptitud para supervisar las variables financieras tradicionales.

Cómo piensan los consumidores : lo que nuestros clientes no pueden decirnos y nuestros competidores no saben

Gerald Zaltman
Barcelona : Empresa Activa, 2004.

S 658.834 ZAL

El autor demuestra cómo las empresas líderes explotan la mina del inconsciente con resultados extraordinarios y presenta herramientas y técnicas innovadoras que ayudan a los profesionales a formular preguntas que apelen a la parte inconsciente del cerebro, medir las reacciones del consumidor al marketing y comprender cómo funciona su propia mente para pensar de manera más creativa.



Comunicación eficaz

Ralp G. Nichols ... [et al.]
Bilbao : Deusto, 2000.

S 658.45 COM

Esta obra se dirige a todas las personas interesadas en desarrollar sus conocimientos sobre técnicas de comunicación en un entorno de trabajo y aborda concretamente cuestiones relativas a cómo escuchar, cómo dirigir reuniones y hacerlas más creativas, la comunicación con los empleados de primera línea, los mensajes implícitos y la formación de equipos de dirección eficaces.



Comunicación empresarial

Bilbao : Deusto, 2004.

S 651.7 COM



Esta guía práctica ofrece a los lectores una perspectiva general clara y comprensiva de cómo comunicarse eficazmente en todas las situaciones empresariales, desde la retroalimentación sensible para los empleados hasta las comunicaciones persuasivas para los clientes.

Comportamiento del consumidor



Michael R. Solomon ; traducción, Leticia Esther Pineda Ayala.
México : Pearson Educacion, 2008.

S 658.8342 SOL

El comportamiento del consumidor no sólo implica el hecho de comprar cosas, sino también abarca el estudio de cómo el hecho de tener (o no tener) objetos afecta nuestras vidas, y cómo nuestras posesiones influyen en los sentimientos que tenemos hacia nosotros mismos y hacia los demás.

Contratar y retener a los mejores empleados

Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.311 CON

Este libro ofrece a los directivos consejos para contratar con eficiencia al personal y mantenerlo dentro de la empresa: desde los requisitos del puesto hasta las entrevistas de candidatos y la contratación. Enseña cómo evitar el



agotamiento del empleado y la rotación excesiva del personal, así como mantenerlos más competentes en la empresa.

Conversaciones cruciales : claves para el éxito cuando la situación es crítica

Barcelona : Urano, 2004.

S 153.6 CON

Este libro ofrece las herramientas o técnicas eficaces para dirigir las conversaciones más difíciles o importantes, decir lo que piensa, tener dominio suficiente y ser convincente por medio de la persuasión y no la agresividad, obteniendo los resultados deseados.



La creación de valor en la economía digital

Buenos Aires : Granica, 2000.

S 658.8 CRE

Este libro explora todos los aspectos del globalizado ambiente empresarial, desde la importancia de la confianza en la organización virtual y la nueva naturaleza de las relaciones con los clientes, hasta las nuevas formas en que las empresas pueden generar beneficios a partir de sus activos intelectuales.



Creciendo: cómo consiguen crecer las mejores empresas

Michael Treacy
Barcelona : Gestión 2000, 2004.

S 658.406 CRE

El autor afirma que existen estrategias que pueden seguirse para lograr crecimiento en una época de economía difícil como la que se enfrenta en la actualidad: retención de la base de clientes, aumento de la cuota de mercado, explotación de la posición de mercado, penetración en mercados adyacentes e inversión en nuevas líneas de negocios.



CRM: customer relationship management

Bilbao : Deusto, 2002.

S 658.834 CRM



Este libro ofrece nuevos enfoques a la gestión de las relaciones con los clientes. Con ellos comprenderá el lector cómo se construye la fidelidad de los mismos mediante la aplicación

de estrategias tales como el "branding", el servicio superior al cliente y muchas más.

La cultura Wal-Mart

Robert Slater
Mexico : Santillana Ediciones Generales : Aguilar, 2003.

S 381.149 SLA

Esta obra da respuesta indispensable a varias interrogantes que se plantean quienes desean comprender el extraordinario



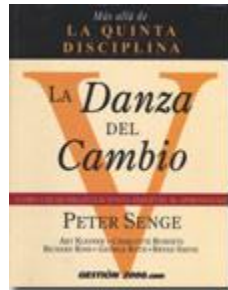
fenómeno empresarial que Wal-Mart representa. Relata el hiper-crecimiento, el extraordinario modelo de precios bajos y el trabajo en equipo que permitió a la empresa obtener los mayores réditos por dólar invertido. Narra también la década que ésta invirtió en pulir su reputación, seriamente dañada durante la década de los noventas.

La Danza del cambio : el reto de avanzar en las organizaciones que aprenden

Peter Senge ... [et al]
Barcelona : Gestión
2000, 2000.

S 658.406 DAN

Los autores desean establecer de una manera sencilla y sistemática cómo crear organizaciones abiertas al aprendizaje, cómo acelerar el éxito y evitar los obstáculos que se presentan al crear empresas más sanas, que por lo común disponen de complejos sistemas inmunológicos destinados a dejar las cosas como están.

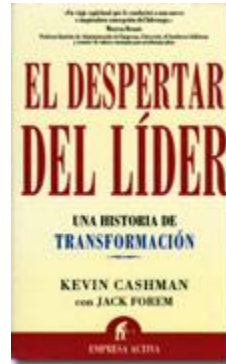


Desarrollando líderes

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.409 DES

Esta obra examina cómo los directores y ejecutivos se convierten en líderes y ayuda a los lectores a aplicar tácticas exitosas en situaciones de la vida real utilizando métodos innovadores y tradicionales al mismo tiempo.



El despertar del líder : una historia de transformación

Kevin Cashman, Jack Forem
Barcelona : Empresa Activa, 2004.

S 658.409 CAS

El autor teje una narración sobre Bensen Quinn, la cual despierta emociones y sentimientos que predisponen a la reflexión. El lector obtendrá pautas acerca del auténtico liderazgo aplicables a todos los ámbitos de su vida.



Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.406 DES

Examina las primeras etapas del proceso de innovación y la creatividad que lo alimenta, así como las oportunidades que genera y el cómo llevarlas al mercado. Distingue entre los diferentes tipos de innovación y describe el concepto utilizado por los técnicos e investigadores para determinar el ciclo de vida de la tecnología.

Desarrollar la resistencia de las personas y de las organizaciones

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.405 DES

Colección de artículos que mira hacia la naturaleza de la resistencia individual y organizacional, un concepto que ha ido ganando en la



actualidad una especial relevancia. En los negocios, la resistencia es uno de los rasgos más buscados en los empleados y este libro les reportará habilidades para solucionar problemas e improvisar respuestas rápidas a las peores crisis.



Diccionario de ingeniería financiera

John F. Marshall
Bilbao : Deusto, 2002.

REF S 332.03 MAR

Explica términos y conceptos claves relacionados con los derivados, la gestión del riesgo, los nuevos productos financieros y las técnicas específicas del campo de la ingeniería financiera.

trabajo alternativos, hasta cómo desenmascarar los mitos acerca de la remuneración, indican cómo crear empresas que cuenten con sistemas eficaces y razonables para la gestión de personal.

La empresa en la sociedad que viene : los seis factores que están transformando al mundo que conocemos

Peter F. Drucker
Barcelona : Empresa Activa, 2003.

S 658 DRU

Se aborda la cambiante realidad del mundo empresarial del siglo XXI y de la sociedad en general, y las cada vez más amplias funciones de gestión que se nos exigen por igual a todos.



Directivos de alto rendimiento

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.409 DIR

Este libro proporciona estrategias para que los directivos muy ocupados consigan una gestión más eficaz del tiempo y la tensión, a la vez que ofrece una visión de lo que el trabajo directivo realmente conlleva. Lectura obligada para cualquier profesional que quiera trabajar con mayor eficacia y ser un ejecutivo mejor.



La empresa y el consejo de administración

W. Salmon...[et al.]
Bilbao : Deusto, 2001.

S 658.422 EMP

Este libro se centra tanto en los retos políticos como estratégicos y constituye una referencia esencial para los directivos que trabajan con consejos de administración o que se ocupan de asuntos corporativos.



Dirigir personas en la empresa

Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.3 DIR

Los temas tratados en esta recopilación, desde cómo gestionar la diversidad y analizar los centros de

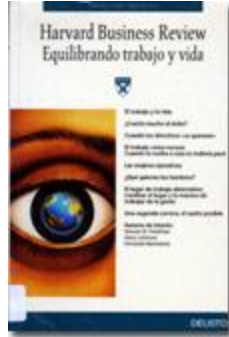


Equilibrando trabajo y vida

Bilbao : Deusto, 2002.

S 658.409 EQU

En los círculos directivos hay algo casi sagrado acerca de la separación entre la vida privada y la profesional. El respeto por la privacidad de una persona es uno de nuestros valores fundamentales. Sin embargo, nadie puede negar que el trabajo tiene un efecto muy poderoso en la vida privada. El asunto está en saber dónde empieza la interferencia y dónde termina el comportamiento responsable.



Equipos que triunfan

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.402 EQU

Este material explora el trabajo realizado en equipos desde diferentes ángulos, desde la inteligencia emocional hasta la creatividad, pasando por la toma de decisiones, considerando que los directivos de todos los niveles se esfuerzan por desarrollar equipos eficaces.



Evolve! : Para triunfar en la cultura digital de mañana

Rosabeth M. Kanter
Barcelona : Deusto, 2002.

S 303.483 KAN

El autor establece que Internet y sus tecnologías de red asociadas desempeñan dos papeles primordiales, como estímulo para una nueva cultura de la organización, y como su facilitador. Consta



de anécdotas de personas entendidas en el área y de lecciones acerca de la eficacia extraída de organizaciones situadas en todas las etapas del cambio en la Red.



La experiencia Starbucks : 5 principios para convertir lo ordinario en extraordinario

Joseph A. Michelli ;
traducción, Jorge Cárdenas
Nannetti.

Bogotá : Grupo Editorial

Norma,2007.

S 650.1 MIC

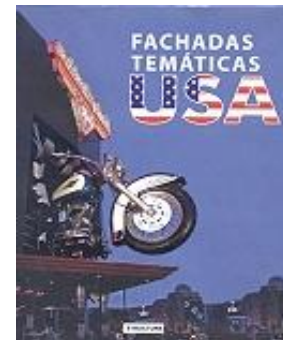
Después de explorar durante 18 meses en el mundo de Starbucks, de escuchar lo que dicen sus directivos y de observar lo que hacen ellos y sus socios, el autor dedujo 5 principios claves que impulsan su éxito fenomenal: hacer propio el negocio, todo tiene importancia, sorprender y deleitar, aceptar la resistencia, y dejar huella.

Fachadas temáticas

Published: Barcelona, Spain : Structure, 2009.

S REF 721 FAC

Este libro es una recopilación de algunas de las más originales fachadas de establecimientos comerciales diseñadas en el país que inventó el concepto. Tres son los conceptos



expuestos con detalle en la presente edición: impacto ambiental, posibilidades estéticas y originalidad de diseño. La amplia colección de imágenes mostradas en este libro servirá de guía para aquellos propietarios de tiendas y diseñadores que deseen crear la imagen ideal para la fachada de su local.



Finanzas para directivos

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.152 FIN

Este libro expone los fundamentos de las finanzas y ofrece a los directores el consejo inteligente que necesitan para entender la planificación financiera, los presupuestos y las previsiones.

Lo fundamental y lo más efectivo acerca de la gerencia del conocimiento

Thomas M. Koulopoulos, Carl Frappaolo
Bogotá : McGraw-Hill, 2000.



S 658.403 KOU

La gerencia del conocimiento en una empresa, asume una vigilancia constante y estimula la modificación e innovación permanentes, a una velocidad que por lo menos le sigue el paso a la dinámica del mercado cambiante. Para entender esto y demás conceptos involucrados, este libro le da a saber todo lo que necesita.

El futuro del liderazgo : los pensadores más brillantes de hoy escriben para los directores de mañana

Bilbao : Deusto, 2002.

S 658.409 FUT

Los ejecutivos y administradores encontrarán una lectura estimulante y reflexiva, valiosa para la comprensión de su



propia personalidad y para su desarrollo profesional. Los mejores pensadores en el tema presentan sus ideas más sinceras sobre el futuro de la dirección y la nueva economía.



Gestión de marcas

Bilbao : Deusto, 2005.

S 658.827 GES

Este libro ofrece las últimas ideas expuestas por autores destacados, para maximizar el valor de sus marcas y de sus productos, las estrategias de lucha, los pasos para conseguir una marca de primera línea, la oportunidad de la acción, la lógica del desarrollo del producto y la continuidad de la marca.

Gestión de proyectos : habilidades fundamentales para no salirse del presupuesto y cumplir los plazos

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.404 GES

Este libro ayuda a los nuevos directivos a dominar las tareas implicadas en la dirección de un proyecto, empezando por la formación del equipo y pasando a la planificación, ejecución y evaluación del proyecto.



Gestión de la carrera profesional

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.409 GES

Conjunto de artículos de reflexión que cubre aspectos importantes entre los que se incluye la



puesta en marcha de una segunda carrera profesional, la revitalización del interés y del compromiso con su trabajo, la gestión eficaz de su tiempo después de un despido, y las estrategias a seguir para lograr que funcionen los acuerdos de colaboración a tiempo parcial.



Gestión de la crisis

Norman R. Augustine...[et al.]
Bilbao : Deusto, 2001.

S 658.405 AUG

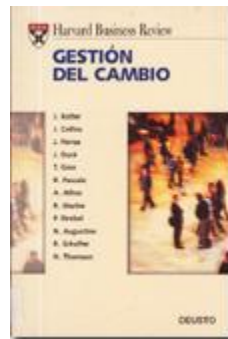
En el mundo empresarial actual, las situaciones límite son cada vez más frecuentes. Conseguir las técnicas de gestión que permitan afrontar eficazmente las crisis es crucial para asegurar el éxito y la supervivencia de la empresa.

Gestion del cambio

John P. Kotter...[et al.]
Bilbao : Deusto, 2001.

S 658.406 GES

Este libro representa una oportunidad para reconsiderar, volver a evaluar o analizar por primera vez cómo utilizar el cambio de la forma más ventajosa posible para la empresa. Da pautas para infundir confianza y apoyo durante los procesos de liderazgo del cambio y para entender por qué los empleados se resisten a las fases de transición.



Gestión del conocimiento

Philip Anderson... [et al.]
Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.403 GES

Esta recopilación de artículos recoge ideas y su aplicación práctica en lo referente a la gestión del conocimiento o la forma en que las empresas generan, comunican y aprovechan sus activos intelectuales.



Gestionar el cambio y la transición

Richard Luecke
Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.406 LUE

Este libro ofrece consejos y herramientas para controlar los niveles de estrés y compartir la información durante la transición. Lleno de respuestas oportunas, se trata de una guía indispensable para los directivos de todo el mundo en lo referente a reconocer la necesidad del cambio en la organización, ejecutar los diferentes enfoques al cambio, seguir siendo competitivo y ayudar a que la gente se adapte.

La gran conexión

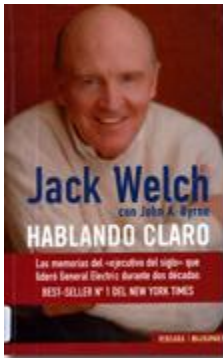
Arnie Warren
Barcelona : Urano, 2000.

S 155.672 WAR

El autor establece que nadie puede llegar nunca a confiar totalmente en sí mismo hasta que se conoce de verdad. El material que presenta tiene por objetivo que el lector entienda cómo relacionarse con los demás,



después de aprender a relacionarse consigo mismo, para establecer final y precisamente esa gran conexión.



Hablando claro

Jack Welch , John A. Byrne
 Barcelona : Javier Vergara Editor, 2002.

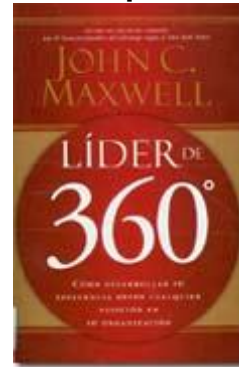
S 338.7 WEL

Jack Welch revela con todo detalle cómo transformó General

Electric, hasta entonces un gigante burocrático, en una de las empresas más modernas y pujantes de la actualidad.

interesantes para todo tipo de promotores de empresa, incluso temas complejos como la forma de desenvolverse en el mundo de los inversionistas de capital de riesgo, y la conversión de innovaciones tecnológicas en realidades exitosas de mercado.

Líder de 360° : cómo desarrollar su influencia desde cualquier posición en su organización



John C. Maxwell
 Nashville, TN : Líder Latino, 2005.

S 658.4092 MAX

Muestra como el 99% del liderazgo de la mayoría de las organizaciones se da en la zona intermedia y comparte los secretos para aumentar su influencia, en cualquier lugar donde se encuentre. También incluye una sección sobre cómo decirle al jefe que cree un mejor ambiente laboral para que los líderes intermedios puedan florecer.

Las Herramientas del directivo : las trece destrezas que necesita un directivo para tener éxito



Bilbao : Deusto, 2005.

S 650.1 HER

Manual para los directivos que desean desarrollar habilidades administrativas que van desde la selección de personal, motivación y desarrollo de los miembros del equipo, conocimiento de los estados financieros, hasta la forma de delegar eficientemente y establecer metas, para lograr una empresa próspera.



Liderazgo

Bilbao : Deusto, 2002.

S 658.409 LID

Esta recopilación de ocho capítulos, reúne a autores que ponen en tela de juicio muchas de las ideas que se tienen desde hace tiempo acerca de las verdaderas fuentes de poder y autoridad en el mundo de la empresa.

La Iniciativa emprendedora



Bilbao : Deusto, 2004.

S 338.71 INI

Esta obra empieza por los elementos básicos para elaborar un plan de negocio y trata cuestiones

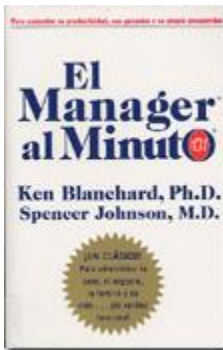


Liderazgo al más alto nivel

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.409 LID

Esta colección de artículos captura los diferentes estilos de liderazgo y de gestión de altos directivos de varios sectores económicos. En el entorno empresarial de hoy día el esfuerzo de los líderes es esencial para obtener los mejores resultados de rendimiento.



El manager al minuto

Kenneth Blanchard, Spencer Johnson
New York, NY : Rayo, c2003.

S 658 BLA

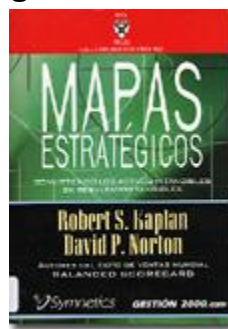
Historia concisa que demuestra tres métodos directivos y que explica porqué éstos funcionan de forma eficaz para tantas personas.

Mapas estratégicos : cómo convertir los activos intangibles en resultados tangibles

Robert S. Kaplan, David P. Norton
Barcelona : Gestión 2000, 2004.

S 658.406 KAP

Proporcionando el eslabón perdido entre formulación e implementación de la estrategia, este libro es como un plano que describe, mide y alinea activos intangibles con el fin de alcanzar resultados excelentes, usando docenas de vívidos ejemplos de empresas.



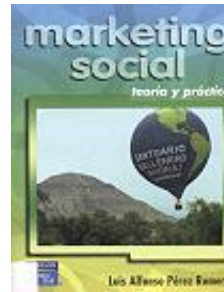
El marketing de servicios profesionales



Philip Kotler, Paul N. Bloom, Thomas Hayes
Barcelona : Paidós, 2004.

S 658.8 KOT

Edición revisada y actualizada para reflejar la revolución que está teniendo lugar en el sector de los servicios profesionales. La nueva edición incluye capítulos sobre las 12 claves para el marketing eficaz de servicios profesionales, cómo ofrecer un servicio de calidad, la promoción en línea de los servicios, la selección y segmentación de los mercados, la comprensión del cliente y la valoración de los servicios profesionales.



Marketing social : teoría y práctica

Luis Alfonso Pérez Romero ; revisión técnica, César J. Sepúlveda Martínez, Javier Cervantes Aldana.

México : Pearson Educación, 2004.

S 658.835 PER

Con este libro las empresas de responsabilidad social se verán beneficiadas, pues les ayudará a dirigir de manera estratégica, planificada y organizada, las actividades del marketing social. Trata temas tales como : marketing con causas, mercado meta y segmentación del mercado, desarrollo del plan estratégico, etc.

Mentes flexibles : el arte y la ciencia de saber cambiar nuestra opinión y la de los demás

Howard Gardner
Barcelona : Paidós, 2004.

S 153.852 GAR

Este libro innovador ofrece ideas sorprendentes sobre el complejo proceso que implica cambiar la mentalidad de alguien en cualquier ambiente, sea el trabajo, el hogar u otro ámbito. El autor identifica siete palancas que promueven o frustran el proceso de cambio mental y que incluyen la razón, la investigación, los sucesos del mundo real y la resistencia.



habilidades, mediante la preparación de la información necesaria antes de una negociación, enseñando la gestión de negociaciones multipartitas, la valoración de la posición sostenida por la parte contraria y la determinación de las fuentes de poder y autoridad en una negociación.

Negociación y resolución de conflictos

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.405 NEG

Obra de interés para los directivos que deben coordinar distintos estilos de trabajo, formar equipos eficientes y desarrollar grandes habilidades negociadoras para seguir siendo competitivos.



La motivación de personas

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.314 MOT

Este volumen reúne artículos sobre liderazgo, inspiración, compensación y valoración de resultados, con el objetivo de ayudar a los directivos de empresas en dificultades a conservar a sus mejores empleados y crear agradables entornos de trabajo.

La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual

Thomas A. Stewart
Buenos Aires : Granica, 1998.

S 658.406 STE

Este libro expone métodos nuevos para descubrir lo que hacen las empresas y cómo conducirlos. Se explica cómo convertir los conocimientos desaprovechados e inexplorados de la organización en su mayor ventaja competitiva.

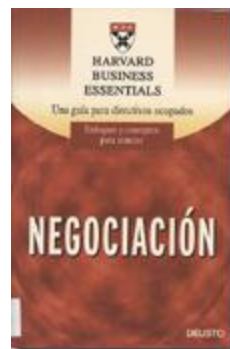


Negociación

Bilbao : Deusto, 2004.

S 658.405 NEG

Este libro incluye consejos y herramientas que ayudarán a cualquier directivo a perfeccionar sus



Nuevas tendencias en marketing

Bilbao : Deusto, 2002.

S 658.8 NUE

Este libro ofrece una variada mirada a las últimas tendencias en marketing para ayudar a los directivos a planear e implementar programas de marketing estratégicos que abarcan desde la creación de marcas globales, hasta la gestión de los rumores.



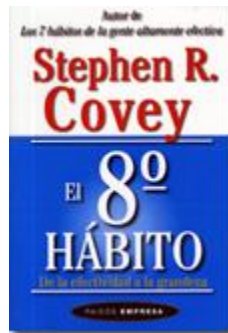
para introducir los cambios requeridos y cultivar el aprendizaje colectivo.

La quinta disciplina : cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente

Peter M. Senge
Buenos Aires ; México : Granica, 2005.

S 658.402 SEN

Libro de management del siglo XXI, precursor del concepto de organizaciones inteligentes, abiertas al aprendizaje, capaces de sobreponerse a las dificultades, reconocer amenazas y descubrir oportunidades. Su lectura implica un cambio drástico de mentalidad profesional.



El 8º hábito : de la efectividad a la grandeza

Stephen R. Covey
Barcelona : Paidós, 2005.

S 158 COV

De la misma forma que "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva" ayudó a las personas a centrarse en la efectividad, este nuevo material tiene por objetivo mostrar el camino hacia la grandeza en esta nueva era de la historia humana que exige logros y un desempeño apasionado.

La quinta disciplina : cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente

Peter M. Senge
México : Granica, 1998.

S 658.4 SEN

El lector encontrará aquí una guía programática intensiva para convertir ideas en hechos a través de experiencias, ejercicios, testimonios, relatos, referencias bibliográficas y todo lo necesario



La Remuneración y los sistemas de incentivos

Bilbao : Deusto, 2002.

S 658.32 REM

Ofrece nuevos planteamientos sobre una serie de cuestiones relacionadas con el tema de la remuneración, como por ejemplo la divulgación de salarios, la tenencia de acciones y los planes de incentivos para sus ejecutivos.



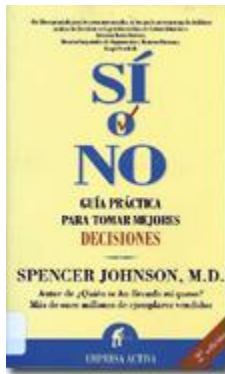
**Ser competitivo :
nuevas
aportaciones y
conclusions**

Michael E. Porter
Bilbao : Deusto, 2003.

S 658.401 POR



Este libro tiene tres partes: competencia y estrategia en la esfera de la empresa, estructura y evolución de los sectores, y la manera de conseguir y defender la ventaja competitiva. La parte dos aborda la función que desempeña la ubicación en la competencia. La parte tres aborda el medio ambiente, la pobreza urbana, la asistencia sanitaria y la desigualdad de rentas.



**Sí o No : guía
práctica para
tomar mejores
decisiones**

Spencer Johnson
Barcelona : Empresa
Activa, 2003.

S 658.403 JOH

Descubre un sistema aplicable para saber decir "si" a realidades reconocidas a tiempo, y "no" a ilusiones que en un momento dado tomamos por realidades. Enseña a centrarnos en las necesidades reales por encima de los deseos y a reconocer las opciones poco evidentes.

**Los 7 hábitos de la gente
altamente efectiva : la revolución
ética en la vida
cotidiana y en la
empresa**

Stephen R. Covey
Barcelona : Paidós, 1997.

S 158 COV



El autor establece que la vida de cada persona puede mejorar en lo social, laboral y familiar a través de un cursillo en 7 etapas que el lector deberá asimilar y poner en práctica por su propia cuenta, adaptándolas a su personalidad y aplicándolas libremente en todos los ámbitos de su vida cotidiana.

**Sobrevivir no es suficiente: la
evolución de las especies
aplicada al mundo de los
negocios del siglo XX**

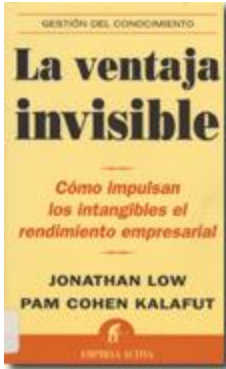
Seth Godin
Barcelona : Urano,
2003.

S 658.406 GOD



El autor propone un nuevo modo creativo de organizar las empresas para prosperar en tiempos de cambio. Presenta una idea sencilla pero

revolucionaria: se puede hacer evolucionar a las compañías del mismo modo que evolucionan las especies.



La ventaja invisible : cómo impulsan los intangibles el rendimiento empresarial

Jonathan Low, Pam Cohen Kalafut

Barcelona : Empresa Activa, 2004.

S 658.406 LOW

Ofrece un marco para comprender qué factores intangibles están alterando la forma de dirigir equipos, el diseño y comercialización de nuevos productos y las relaciones con los clientes.



Las 21 leyes irrefutables del liderazgo : siga estas leyes, y la gente lo seguirá a usted

John C. Maxwell
Nashville, TN : Grupo Nelson, 2007.

S 658.4092 MAX

En esta nueva edición, el autor ha mejorado el contenido e incluye conceptos nuevos. Cada ley de liderazgo ha sido pulida y actualizada, se han incluido 17 historias nuevas y se incorporaron dos leyes más y una nueva herramienta de evaluación revelará las cualidades y defectos del líder. Contiene también nuevos ejercicios de aplicación práctica en cada capítulo.