



Las Campañas políticas

Las campañas políticas en los Estados Unidos han pasado por varias etapas, a menudo como respuesta a los cambios en el contexto estratégico más amplio en el que las elecciones se han conducido. En la historia temprana, antes del sufragio masivo, las campañas consistían principalmente en esfuerzos encaminados a convencer informalmente a aquellas élites políticas que disfrutaban el derecho a voto.

Con el advenimiento del sufragio masivo y organizaciones políticas fuertes, emergió la era centrada en el partido. Durante este período, las maquinarias políticas locales dominaron la mayoría de los aspectos de las campañas políticas, incluyendo el reclutamiento del candidato, la selección, la estrategia de la campaña, y la implementación de la misma.

Con el comienzo de la reforma regulatoria y el cambio social sistemático, los candidatos se volvieron auto-selectivos y las campañas se centraron en ellos. Los partidos políticos y los grupos de interés respondieron proporcionando asistencia para las campañas. Entonces, cuando el marco regulatorio que gobernaba las elecciones empezó a debilitarse, estas organizaciones comenzaron a aumentar su participación en las elecciones al conducir campañas independientes, paralelas y coordinadas. En respuesta a lo cual el Congreso intervino promulgando leyes debido a la preocupación que el papel del dinero jugaba en la política.

La ley federal dicta de qué manera los candidatos a los puestos federales de Presidente, Senador y Representante, y algunos de sus aliados políticos, pueden recaudar fondos, quiénes pueden aportar éstos y en qué cantidades pueden hacerlo. Las leyes sobre la financiación de campañas federales son independientes de las leyes estatales que rigen las elecciones para cargos estatales y locales.

En el sistema estadounidense, los candidatos a la Presidencia recaudan cientos de millones de dólares para hacer campañas dirigidas a un país con más de 100 millones de votantes. Aún cuando en muchos casos la recaudación de fondos proviene de fuentes privadas, el proceso por el cual se reúne y se gasta el dinero está exhaustivamente reglamentado.

Un candidato a la Presidencia debe establecer una organización de campaña que se conoce como su comité político. Éste debe tener un tesorero y obtener su registro en la Comisión Federal de Elecciones (FEC). A pesar de su nombre, la FEC sólo supervisa y aplica las leyes de financiación de las campañas pero en realidad no dirige las elecciones. (El proceso de registrar votantes, organizar la emisión de sufragios y contar los votos es responsabilidad de funcionarios electorales estatales y locales.)

En la FEC se registran comités políticos de varios tipos. Además de los candidatos, los partidos políticos deben registrar sus propios comités en ese organismo. Lo que es más, cualquier grupo de ciudadanos particulares puede formar un comité político.

Una vez registrados, los comités políticos ya pueden empezar a recaudar fondos para las campañas. Es preciso informar a la FEC sobre esos fondos y también sobre los gastos. Los informes pueden presentarse electrónicamente y están disponibles para el público en el sitio web de la FEC [www.fec.gov].



Broches políticos

En los E.U. los broches políticos han significado apoyo para los candidatos desde los primeros días de la república.

2 años puede durar una campaña presidencial en los Estados Unidos

Una adecuada recaudación de fondos en línea requiere no sólo de la tecnología, y no sólo del candidato, sino también un mensaje que resuene entre las audiencias en línea. Y lo que esto significa es que los candidatos tendrán una mejor oportunidad de recaudar dinero.

Phil Tajitsu Nash
Campaign Advantage



Lecturas sugeridas

- Campaign Finance. In: Guide to U.S. Elections. 6th ed. Washington, DC: CQ Press, 2010. p. 51-99.
- Campaign Finance After Citizens United: What the Future May Hold. Peter L. Francia. Campaigns & Elections. May 2011, Vol. 32, Iss. 5. p. 16-18.
- Does new media technology drive election campaign change? Karlson, Rune. Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the Information Age. 2010, Vol. 15, Issue 3, p. 215-225.
- Educating the Least Informed: Group Endorsements in a Grassroots Campaign. Arceneaux, Kevin; Kolodny, Robin. American Journal of Political Science. Oct2009, Vol. 53 Issue 4, p. 755-770.
- Election Campaign Financing. In: West's Encyclopedia of American Law. Ed. Shirelle Phelps and Jeffrey Lehman. 2nd ed. Detroit: Gale, 2005. p. 87-92.
- Election Campaigns in the United States. In: Guide to Political Campaigns in America. Ed. Paul S. Herrnson. Washington, DC: CQ Press, 2005. p. 3-18.
- Facebook: The Real Presidential Swing State. Talbot, David. Technology Review. Oct2012, Vol. 115, Issue 5, p. 75-77.
- Financing Presidential Elections. Congressional Digest. January 2012, Vol. 91, Iss. 1, p. 4-6.
- Funding Presidential Campaigns. Congressional Digest. January 2012, Vol. 91, Iss. 1, p. 1.
- Gaining and Losing Interest in Running for Public Office: The Concept of Dynamic Political Ambition. Fox, Richard L.; Lawless, Jennifer L. Journal of Politics. Apr 2011, Vol. 73, Issue 2, p. 443-462.
- A Guide to the New Super PAC Landscape. Josefiak, Holtzman Vogel. Campaigns & Elections (2010). Jul/Aug 2012, Vol. 33, Issue 312, p. 32-39.
- Legislative Background on Public Financing. Congressional Digest. January 2012, Vol. 91 Iss. 1, p. 14.
- Maximizing Participation Through Campaign Finance Regulation: A Cap and Trade Mechanism for Political Money. Rinner, William J. Yale Law Journal. Mar 2010, Vol. 119, Issue 5, p.1060-1112.
- Media Buying in Political Campaigns. Mercurio, Joseph. Campaigns & Elections (2010). Feb 2011, Vol. 32 Issue 299, p. 46-48.
- Political Action Committee. In: West's Encyclopedia of American Law. Ed. Shirelle Phelps and Jeffrey Lehman. 2nd ed. Detroit: Gale, 2005. p. 11-13.

Los documentos aquí citados están disponibles de forma gratuita a través de la Biblioteca

Para comunicarse:

Biblioteca Benjamín Franklin

Liverpool 31, Col. Juárez 06600, México D.F.

Tel. 52-55-5592-3483



e-mail: refbbf@state.gov

<http://www.usembassy-mexico.gov/biblioteca.htm>