



Servicio noticioso desde Washington
26 de noviembre de 2003

Desde E.U, 6 millones latinoamericanos envían dinero a sus países
(Remesas expresan "lazos emocionales" con su patria)

Washington -- Un nuevo estudio da cuenta de que seis millones de inmigrantes latinoamericanos envían regularmente dinero desde E.U. a sus países de origen.

El estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Hispánico Pew encontró que la cantidad total de dinero que los inmigrantes envían a sus países de origen (lo que se conoce como "remesas") podría llegar a cerca de 30.000 millones de dólares en 2003. Esta cifra, dice el estudio, hace de América Latina, por mucho, el "mayor canal individual de remesas del mundo".

Otros resultados de dicho estudio señalan que el 18 por ciento de la población adulta de México, 28 por ciento de la de El Salvador, 14 por ciento de la de Ecuador y 23 por ciento de la América Central reciben remesas.

Roberto Suro, director del Centro Hispánico Pew, dijo en una declaración del 24 de noviembre que las remesas "son expresión de profundos lazos emocionales entre aquellos que están separados por una frontera. Representan también un nuevo tipo de integración entre naciones, emprendida no por los negociadores comerciales, sino por la gente común y corriente para aliviar sus tribulaciones económicas".

Donald Terry, del BID, dijo que en 2003 las remesas sobrepasaron a la inversión extranjera directa como fuente de capital en América Latina y el Caribe.

"El total de las remesas a América Latina y el Caribe durante esta década se estima, de modo conservador, que pasa de 450.000 millones de dólares", agregó Terry, quien calificó la cifra de "asombrosa".

El estudio determinó también que la corriente de remesas no fueron afectadas, en su mayor parte, por la declinación económica del 2001 y 2002 en Estados Unidos. Con excepción de lo ocurrido en El Salvador, más de la mitad de los beneficiarios de todos los países de América Latina examinados por el estudio informaron que durante los últimos tres años habían comenzado a recibir dinero enviado por parientes. Otro dato señala que la mayoría de los que reciben remesas son mujeres.

Además, el estudio encontró que las compañías que se ocupan del giro de remesas, tales como Western Union and Money Gram siguen siendo, por mucho, el medio más común de despacharlas, ya que el 70 por ciento de los remitentes informó que usa esas firmas. El 11 por ciento utiliza bancos, en tanto que el 17 por ciento recurre a medios informales como el correo o depende de individuos que llevan los fondos personalmente.

En relación con el tema de las compañías de envío de remesas, Randal Quarles, secretario de Hacienda adjunto de Estados Unidos para asuntos internacionales, dijo el 24 de noviembre que la mayoría de los canales de remesas son caros (cobran hasta el 40 por ciento del importe de la remesa) y a menudo son de difícil acceso.

Quarles, al hablar el 24 de noviembre en Miami ante la Federación Latinoamericana de Bancos, dijo que para mejorar la eficiencia de los servicios de remesas, tanto para los remitentes como para los destinatarios y ayudar a hacer que estos servicios sean más accesibles y estén más al alcance de más gente, el Departamento de Hacienda ha venido trabajando con otras agencias del gobierno de Estados Unidos para promover un aumento de la competencia en la industria de las remesas.

Según Quarles, se ha logrado progreso en este aspecto gracias a la Sociedad para la Prosperidad, establecida por el presidente Bush y el presidente mexicano Vicente Fox para promover una mayor cooperación económica entre los dos países.

La sociedad, señaló, se ha concentrado en mejorar los canales de remesas entre Estados Unidos y México haciendo que los usuarios conozcan mejor las diversas opciones que hay disponibles en el mercado de remesas, fortaleciendo la infraestructura de los pagos transfronterizos y ampliando los programas de educación financiera para aumentar la cantidad de remitentes de remesas que se sienten cómodos al usar bancos y otras instituciones financieras.

(El Servicio Noticioso desde Washington es un producto de la Oficina de Programas de Información Internacional del Departamento de Estado de Estados Unidos. Sitio en la Web: <http://usinfo.state.gov/espanol/>)